

กาแฟ

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหา/ข้อจำกัด	แนวทางพัฒนา/แก้ไข
<p>1. มีผู้บริโภคแพร่หลายทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>2. อัตราการบริโภคภายในประเทศมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง</p> <p>3. ผลผลิตมีคุณภาพดี เป็นที่ต้องการของตลาด</p> <p>4. สามารถเก็บรักษาผลผลิตเพื่อรอตลาดได้</p> <p>5. ประเทศไทยมีลักษณะภูมิประเทศ และสภาพแวดล้อมเหมาะสมสำหรับการปลูกกาแฟ</p>	<p>ด้านการผลิต</p> <p>-เกษตรกรขาดเทคโนโลยีการผลิตกาแฟที่เหมาะสม ทำให้ต้นทุนการผลิตสูง ผลผลิตต่อไร่ต่ำ</p> <p>ด้านการตลาด</p> <p>-ราคากาแฟที่เกษตรกรขายได้ผันผวนตามภาวะราคากาแฟในตลาดโลก</p> <p>-การเปิดเสรีการค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับประเทศในกลุ่มอาเซียน อาจทำให้เกษตรกรได้รับผลกระทบเนื่องจากประเทศเหล่านี้มีต้นทุนการผลิตต่ำกว่า</p> <p>ด้านการแปรรูป</p> <p>-การรวมกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ในระดับสถาบันเกษตรกรยังขาดการพัฒนาให้ได้มาตรฐาน และหลากหลาย</p>	<p>การเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิต</p> <p>-ส่งเสริมการผลิตในพื้นที่ที่มีศักยภาพ</p> <p>-พัฒนาและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรดินอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>-ปรับปรุงสวนกาแฟที่มีอายุมากและให้ผลผลิตต่ำ โดยการตัดพุ่มต้น การตัดแต่งกิ่ง และการปลูกพันธุ์ดีทดแทน</p> <p>-พัฒนาการผลิตของเกษตรกรให้ได้มาตรฐาน GAP</p> <p>-วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต</p> <p>การเพิ่มประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์กาแฟ</p> <p>-ส่งเสริมการแปรรูปในสถาบันเกษตรกร</p> <p>การสร้างเสถียรภาพราคา</p> <p>-จัดทำมาตรฐานกาแฟ และส่งเสริมการซื้อขายตามชั้นคุณภาพ</p> <p>-บริหารตลาดภายในและตลาดต่างประเทศ</p> <p>การปรับการบริหารจัดการ</p> <p>-สร้างและพัฒนาเครือข่ายข้อมูล เครือข่ายผู้ผลิต และเครือข่ายกลุ่มรับซื้อและจัดการผลผลิต</p>

นางพิสมัย พึ่งวิกรัย นักวิชาการเกษตรชำนาญการ

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (กาแฟ)

